

アトムでんき チェーン本部

2023年
春号

元気な街の電器屋チェーン
かわら版

事業者の皆様こんにちは！アトムチェーン本部店舗開発課よりかわら版春号をお届けしました。ご一読いただけますと幸いです。

さて新型コロナウイルス感染症について5月より季節性インフルエンザ並みの扱いに移行する検討がされています。当然新型コロナウイルス感染症がなくなるわけではありませんので、引き続きの感染防止対策は必要ですが、この措置をもって長かった新型コロナとの戦いに一旦終止符が打たれることになろうかと思えます。

今後は種々活動のしやすさに大きな変化がもたらされ、この変化が我々の事業を後押ししてくるものと大いに期待いたしましょう。

世界情勢により原材料価格やエネルギー価格が高騰する中、様々なものがこれまでにない次・2次・3次といった異例な形での値上げが行われ商売に限らず生活にも大きな影を落としご苦労多い中、昨年度のご商売はいかがでしたでしょうか？2022年1～12月の家電市況について少しお伝えします。

JEITA(電子情報技術産業協会)・JEMA(電機工業会)・JRAIA(冷凍空調工業会)によりますと黒物、白物主要製品の国内出荷実績は、黒物については全体で1兆2492億円で前年比95%、薄型テレビについては50V型以上が台数で昨対約94%とやや苦戦する中、有機ELは同ほぼ100%で健闘。大画面、高級タイプのニーズの高まりが窺えます。一方白物についてはエアコン、冷蔵庫、洗濯機等主要商品で2兆5724億円、前年比102%と伸長、その中で後半不調であったエアコンが約906万台で前年比97%となっていますが、それでも900万台超えの高水準を維持しています。また400L以上の大型冷蔵庫や洗濯乾燥機に至っては金額で104%と伸長、住設関連ではエコキュートが前年に続いて2桁伸長(台数)と健闘しています。金額伸長については原価高の影響もあろうかと思えますが、アトムチェーンにおきましても概ね同じような傾向となっており今年度もエアコンをはじめ、主要白物、住設関連の伸長に期待しています。コロナ禍以降の生活様式や意識の変化からより時産や清潔性を、また昨今の光熱費の高騰からより省エネ性能を重視する製品のニーズが高まっていると感じます。また3省連携による住宅省エネ2023キャンペーンも始まっています。これらは我々の商売を後押ししてくれる絶好の材料となります。今年度も時勢に乗り国策などもしっかり活用し取り組んで参りましょう。

アトムチェーンFC会議(社長会)だより

アトムチェーンの社長会に出席しあなたも生のチェーンノウハウに触れてみませんか？

2月度のFC会議内容を抜粋して中面で紹介しています。ぜひご覧ください。

- ◎PEP TALK(やる気を起こす魔法の言葉)講演会
- ◎住宅省エネ2023キャンペーンについて
- ◎ニュースレターコンテスト
- ◎各種キャンペーン進捗報告
- ◎エアコン点検サービス活動のおすすめ
- ◎夏の大応援祭企画検討



FC会議は生きた情報の宝庫

※現在は新型コロナウイルス感染症感染防止対策を実施しての開催をしております。



まずは、お気軽にお問合せ下さい。詳しい資料をお送りします

☎ 0120-54-8419 担当:高橋 FAX 0120-54-8448

社長会ピックアップ♪

👉 ペップトーク (Pep Talk) 言葉の力で事業に活力を! ～言葉ってすごい! ペップトークの魅力～

日本ペップトーク普及協会代表理事 岩崎由純氏講演会

トレーナズスクエア株式会社 代表取締役社長であり日本ペップトーク普及協会代表理事でもあります岩崎由純氏をお招きして「ペップトーク」講演会を開催しました。「ペップトーク (Pep Talk)」

とは、選手、生徒、部下などを励ますのに監督やコーチなど指導者が試合前(本番前)に使う「激励のショートスピーチ」のことです。「PEP」は英語で元気、活気、活力という意味です。

ペップトークは短い、分かり易い、肯定的な言葉、魂をゆさぶる、人をその気にさせるという特長があります。ペップトークをマスターすることでプライベート、ビジネスに関わらず自分自身の行動や相手の行動をより前向きに変える力が身につく、これまで以上に活気のある人生が送れるという大変素晴らしいお話でした。まずは日頃からできる限り前向きで肯定的な言葉を使うことを心がけ、習慣化し、とらえ方も図にあるように変換しポジティブな表現に言い換えて発するようになることが第一歩となります。言葉の持つ力、その力を良い方向に作用させる考え方を理解し、その気持ちさえあればだれでもすぐに実践できることが多くの方の共感を得ることにつながったと感じます。講演後、皆さんが言葉(ペップトーク)にはこんな力が秘められているのかとすぐにでも実践していきたいと、口々に言われているのを聞いて、よい講演会ができたと思っております。

※協会では各種セミナーなど開催されているようです。
ご興味ある方は、右記日本ペップトーク普及協会WEBサイトをご覧ください。

ポジティブ語=ポジティブ+言語

とらえ方変換

事実のとらえ方を変えて別の表現に言い換えること

難しい⇒やりがいがある
頑固だ⇒信念がある!

(出典:講演資料)



日本ペップトーク普及協会WEBサイト



👉 恒例ニュースレターコンテスト♪

モノ余り、製品の情報が氾濫する時代において我々地域店が先ず取り組むべきは、自店がどんな想いで商売しているのか、どんな人が働いているのか、どんなサービスが提供でき、どうお客様のお役に立っているのかといったコトを基軸とした情報を地域のお客様へお伝えすることです。その有効な手段の一つがニュースレターです。地域のお店はモノではなく人やその心でつながり、そのようなつながりに価値を認めるお客様を顧客とすることが商売繁盛の一步です。

ニュースレター配布を通してそのようなお客様をしっかりと集めていただきたいと思います。

また現代のスマホ社会ではブログなどWEBを利用した発信と併用することでお客様がお店を選択する際の重要な情報源・判断材料になります。自店に合わないお客様が多いと感じられているお店は自店がどんなお店なのかという情報発信が不足しています。ぜひ取り組んでほしいと思います。そのきっかけになればとの思いでコンテストを行っています。各店さんが工夫を凝らして毎月発行されているニュースレターの情報を皆で共有し地域のお客様に自店の情報をしっかりお届けし、お店を選んでほしいと思うお客様から選ばれるお店になってほしいと思います。



コンテスト応募作品

ACCEL JAPAN アンバサダーヒロミさんの肖像を用いた プロモーション活動開始♪

株式会社ブランジスタエールが運営する「成長企業と新しい日本を作る。ACCEL JAPAN」に参加し、アンバサダーヒロミさんの肖像を用いたプロモーション活動を開始しました。アトム電器チェーンが使用する各種販促ツール、メディア宣伝にて同プロモーションを展開しブランドPRを促進いたします。早速加盟店様が日々事業活動で利用する各種販促ツール、宣伝ツールに反映し下記ツールを作成しました。



店頭用各種PRポスター



家電特選品カタログ

3月～販促・増販・営業応援ツール♪

豊富な販促チラシ・販促ツールはお店が自店の形態、方針に合わせ自由にチョイスします



エアコン・冷蔵庫買替応援キャンペーンチラシ



エアコンの困ったお任せ下さいチラシ



お家一軒お任せリフォーム特選品カタログ



新規開拓用"お困り事解決します!"チラシ



ワンコインエアコン点検サービスチラシ
エアコン点検サービスカルテ

項目	内容	確認	備考
1	室外機清掃	○	
2	室外機ファン清掃	○	
3	室外機配管保温材確認	○	
4	室外機排水確認	○	
5	室内機フィルター清掃	○	
6	室内機ファン清掃	○	
7	室内機配管保温材確認	○	
8	室内機排水確認	○	
9	圧力調整	○	
10	動作確認	○	
11	その他		
12	点検料	500円	
13	消費税	50円	
14	合計	550円	

特選品カタログお試し利用実施中!

- ▶ カタログは毎月発行、各メーカー売れ筋商品が満載!
内容はWEBカタログ(下記QRコードもしくはアドレス)からご覧いただけます。
- ▶ 売価は量販店店頭価格調査に基づき表示!
- ▶ カタログ掲載品は品切れ無し保証で安心して販売可能!
- ▶ 掲載品販売時、商品及び販促品(記念品)の出荷も致します!
- ▶ お試しカタログには一切“アトム電器”の文言記載はありません!

お試しのご利用方法など詳しくは
お気軽にお問い合わせください。

WEBカタログは
コチラから



<https://www.atom-denki.co.jp/hansoku.htm>

アトム押し販促ツール
『家電特選品カタログ』が
お試し利用できます。

**商品販売時
商品及び販促記念品の
出荷も可能!**

是非お試しください!

ハローアトム電器店連盟!!

当店にて

～社長会見学会・加盟説明・相談会のご案内～

下記の日程で、社長会(FC会議)見学会・加盟説明・相談会を開催いたします。
当日は社長会、加盟店の声を生で体感いただけます。ぜひご参加ください。



**見学
大歓迎!**

4月度 社長会(FC会議)見学会・加盟説明会

3/29(水)大阪 3/30(木)名古屋、高松 3/31(金)東京、金沢、静岡、福岡 4/1(土)仙台



5月度 社長会(FC会議)見学会・加盟説明会

4/25(火)大阪 4/26(水)東京 4/27(木)仙台、金沢、静岡、福岡 4/28(金)名古屋、高松



各会場ともPM1:00より社長会、PM4:30より説明会(仙台除く)の予定です。

※新型コロナウイルス感染症感染拡大防止の観点から中止となる場合もございます。
※オンラインでの説明会も可能です。詳しくは店舗開発課までお問い合わせください。

絶えず進化する電器店のためのノウハウをあなたの目と耳でお確かめください!

お申込みは表面フリーダイヤル又はホームページから、開催日の1週間前までをお願いします。

営業スタッフご紹介

私たちが全国どこでも説明にお伺いします。
お気軽に御用命下さい!



アトム販促ツールセット
プレゼント!



お申し込みの方、
全員に差し上げます。

資料請求の方には「アトム販促ツールセット」を
もれなくプレゼント!

■アトムチェーン本部 〒583-0871 大阪府羽曳野市野々上4-6-5

☞ ホームページもご覧下さい **アトム電器** 検索

お問い合わせはこちら **0120-54-8419 FAX 0120-54-8448**